

Panavisión Tours lanza su folleto otoño-invierno-verano 2016-2017

- **Las fechas de salida oscilan entre noviembre de 2016 y octubre de 2017.**
- **Italia, París y los Países Bajos, Centroeuropa, Escandinavia, India, China o Tailandia son algunos de los destinos que se incluyen en este catálogo.**

Panavisión Tours, touroperador mayorista especializado en circuitos y cruceros fluviales ha publicado su nuevo folleto para la programación de otoño, invierno y verano de 2016 y 2017. En este nuevo catálogo, la compañía ofrece varios viajes que sirven como anticipo a la programación estival que se publicará en los próximos meses.

Las fechas de salida que se pueden encontrar en el folleto varían entre noviembre de 2016 y octubre de 2017, con lo que los pasajeros más previsores podrán reservar con antelación sus circuitos de verano y aprovechar descuentos por venta anticipada de hasta el 10%.

El grueso de este nuevo folleto lo componen circuitos por Europa, especialmente Italia, Centroeuropa, Escandinavia, París y los Países Bajos, aunque también hay presentes otros destinos del “Viejo Continente” como Croacia, Polonia, las Islas Británicas, Oriente Medio e incluso tours de Larga Distancia como China, Japón, Vietnam, Tailandia e India y cruceros fluviales por el Rin y el Danubio fletados en exclusiva durante los meses de julio y agosto.

Además de esta nueva programación, Panavisión Tours también ofrece cruceros fluviales por los mercadillos navideños a orillas del Rin y el Danubio. Los pasajeros que contraten estos viajes podrán disfrutar del ambiente más pintoresco del Centro de Europa, o pasar la Navidad o Fin de Año a bordo de barcos de 4****Plus conociendo alguna de las ciudades más importantes a orillas de estos ríos.

Apoyando a esta nueva programación, la compañía también ofrece su App Móvil gratuita, que puede descargarse a través de Google Play para Android o Apple Store para iOS. A través de esta aplicación, tanto pasajeros como agentes de viaje pueden acceder a la información y documentación de la reserva, confirmar los datos e incluso contactar con su guía durante el viaje. De esta manera, los clientes pueden acceder a todo lo necesario para disfrutar de su viaje desde su teléfono móvil.