

Panavisión Tours publica su nueva programación para otoño e invierno y su avance de temporada 2015.

El touroperador ofrece en este catálogo nuevos circuitos, y refuerza los destinos más importantes

Madrid, 16 de octubre de 2014.- [Panavisión Tours](#), mayorista de viajes especializada en circuitos y cruceros fluviales, ha publicado su nuevo folleto con la programación para este otoño e invierno, así como para 2015. Programación que recoge los principales circuitos que la compañía operará durante la próxima temporada y que se puede consultar [a través de internet](#).

Este avance precede al folleto general, que se publicará en los próximos meses y recogerá la totalidad de los circuitos e itinerarios que Panavisión Tours ofrecerá durante el 2015. Panavisión Tours se distingue por sus circuitos propios y exclusivos, operados íntegramente por la compañía. De este modo, el touroperador puede garantizar que se cumpla fielmente con sus altos estándares de calidad y con los servicios que considera básicos, como la asistencia permanente por parte de guías de habla hispana.

En los destinos ofertados en este nuevo folleto hay circuitos por Europa, Oriente Medio, Asia, África y América. Además, los clientes de la compañía pueden contar con hoteles de 4 estrellas en el corazón de las principales ciudades.

Los más de 30 años de experiencia que Panavisión Tours lleva en los principales destinos turísticos, como Italia, París, Países Bajos o Praga, han permitido a la compañía crear una metodología que crea sinergias, abarata costes, y ofrece al cliente final, los mejores servicios disponibles, al mejor precio.

Panavisión Tours también ofrece una sección especial dentro de este catálogo en la que se recogen cruceros fluviales de lujo, fletados exclusivamente para los clientes de la compañía, y que permitirán a sus pasajeros, conocer las principales ciudades en las orillas del Danubio, el Rin y el Ródano.

Además, la compañía ha publicado un cuadríptico con las ofertas de cruceros fluviales por Navidad, que permitirán a los clientes de la compañía navegar a través del Danubio o el Rin en estas fechas, conociendo las principales ciudades en el curso de estos ríos y los mercadillos navideños que se forman en estos lugares. De la misma manera, Panavisión Tours también edita otro cuadríptico en el que ofrecen a las empresas los cruceros fluviales personalizables como viajes de incentivos con una gran oferta y flexibilidad en los servicios.

Además, Panavisión Tours quiere premiar la venta anticipada por parte de sus clientes, que podrán disfrutar de hasta un 10% de descuento si contratan el viaje con al menos 60 días antes de la fecha de salida.

En este nuevo folleto de Panavisión Tours también se estrenan algunos circuitos, hasta ahora inéditos en el catálogo de la compañía. Uno de estos circuitos es "Venecia y Croacia", un viaje que

combina la ciudad de los canales con Dubrovnik, la llamada “Perla del Adriático”, Split o el parque de Plitvice. También hay novedades en destinos tan importantes como París o Canadá.

Los circuitos de Panavisión Tours solo se pueden contratar a través de agencias de viaje, expertas en asesorar al cliente final y en proporcionarle el producto deseado. Una firme apuesta de la compañía por el valor humano y profesional de los agentes de viajes.

Sobre Panavisión Tours

Panavisión Tours es una empresa mayorista especializada en circuitos y cruceros fluviales. Fundada en 1981, la compañía ofrece paquetes de viajes completos, siempre acompañados de un guía hispanohablante, a los principales países de Europa, Oriente Medio, Asia, África, Canadá y Estados Unidos, así como cruceros fluviales por los grandes ríos de Europa y China.

Para más información

Juan Pedro Usandizaga. jusandizaga@panavision-tours.es Teléfono: 91 586 08 00